

Radków, dnia 03.07.2024 r.

SG.152.1.5.2024

Pan

Adam Szulc
Prezes Zarządu

Szulc-Efekt sp. z o.o.
Promocja-gminy@samorząd.pl

W odpowiedzi na Państwa petycję z dn. 08.04.2024 r. dotyczącą szczegółowego zapoznania się z protokołem NIK o sygnaturze akt: LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI, oraz wykonanie rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą zastosowania do promocji gminy dedykowanych, nowoczesnych form promocji informuję, iż:

1. Zapoznaliśmy się z protokołem NIK o sygnaturze akt: LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI i stwierdzamy:
 - a) wszelkie działania promocyjne, które podejmowane są w Gminie Radków, mają na celu promocję walorów turystycznych, krajoznawczych oraz inwestycyjnych gminy,
 - b) materiały promocyjne (prasowe, telewizyjne) finansowane ze środków przeznaczonych na promocję gminy skupiały się na gminie, nie np. na osobie Burmistrza Miasta i Gminy,- w związku z czym nie dopatrziliśmy się naruszeń w zakresie działań gminy w obszarze objętym raportem.
2. Przeprowadziliśmy rekonesans stosowanych form promocji i wykorzystywanych nowoczesnych form, takich jak: narzędzia multimedialne, portale społecznościowe, czy też strony www. W pełni korzystamy z możliwości, które te formy oferują i w oparciu o nie badamy potrzeby społeczne w zakresie wydarzeń promocyjnych, i właściwie szacujemy i ukierunkowujemy środki przeznaczone na promocję.

Zgadzamy się z Państwa petycją i zawartym w niej stwierdzeniem, iż nowoczesne narzędzia sprawniej pozwalają zmierzyć efektywność i zaplanować długofalową strategię promocji, dlatego też zamierzamy w dalszym ciągu z nich korzystać.

Z poważaniem

BURMISTRZ
Adam Bednarczyk
Jan Bednarczyk

Otrzymują:

1. Adresat
2. a/a

Sporządził:

Łukasz Ignatow
podinspektor ds. promocji gminy